

Valgfag

Gældende fra efteråret 2024

Top Up E Handel 2. semester

Forord

I dette hæfte beskrives de valgfag, som IBA udbyder i forbindelse med E handel 2. semester

IBA forbeholder sig retten til kun at udbyde det fag, der har størst tilslutning blandt de studerende.

Fagene præsenteres og vælges på uddannelsens 1. semester

5 ECTS Instagram, Tik Tok og Influencer marketing

Formål:

Formålet med dette valgfag er at klæde de studerende på, til at kunne arbejde og udvikle organisk content på Instagram og Tiktok i samarbejde med Influencere. Det er essentielt at de lærer konceptet influencer marketing at kende samt ved, hvordan man bedst etablerer, planlægger, eksekverer, effektmåler og evaluerer på sådanne partnerskaber.

Den studerende skal have viden om:

- Forståelse for influencer marketing som disciplin
- Indsigt i hvordan influencer content kan anvendes i forhold til kunderejsen
- Kendskab til brugen af influencer content (organisk) på Instagram og TikTok
- Kendskab til processen for håndtering og eksekvering af influencer marketing samarbejder **Den**

studerende skal have færdigheder i at:

- Planlægge, etablere og styre influencer marketing samarbejder
- Anvende og vurdere influencer marketing indsatser (organisk) på B2C/B2B
- Anvende retoriske og kanalspecifikke redskaber/funktionaliteter med henblik på at skabe indhold der henvender sig til målgruppen.

Den studerende skal opnå kompetencer i at:

- Indgå i samarbejde - med interne og eksterne leverandører og samarbejdspartnere, omkring udvikling og produktionen af influencer content
- Tilegne sig - og opsøge, ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til Instagram, Tiktok og influencer marketing

Afprøvning:

Se projektbeskrivelse ved semesterstart

5 ECTS Creative Content

Formål:

Det er formålet, at den studerende tilegner sig viden, færdigheder og kompetencer inden for området Content marketing. Den studerende skal opnå indgående kendskab og forståelse for teori og praksis.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- Viden om content marketing som disciplin samt indsigt i hvilke former for content, der gennem udvalgte parametre kan føre til øget online salg.
- Kendskab til relevante og centrale begreber inden for content marketing
- Viden og kendskab til en række udvalgte retoriske redskaber med henblik på at skabe indhold, der henvender sig til målgruppen.

Færdigheder

Den studerende kan:

- Analysere og redigere eksisterende indhold, så det målrettes mod specifikke målgrupper og kanaler.
- Planlægge og distribuere værdifuldt indhold på tværs af udvalgte kanaler og medier
- Benytte skriftlig fremstilling samt retoriske virkemidler, der appellerer og skaber værdi for målgruppen
- Udarbejde og implementere en content marketing strategi på tværs af virksomhedens platforme.

Kompetencer

Den studerende kan:

- Selvstændigt analysere, planlægge og gennemføre opgaver i forbindelse med en virksomheds content marketing indsatser
- Indgå i samarbejde - med interne og eksterne leverandører og samarbejdspartnere, omkring udvikling og produktionen af indhold og medier på tværs af online/ offline handel
- Tilegne sig - og opsøge, ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til creative content

Afprøvning: Se projektbeskrivelse ved semesterstart