

Valgfagskatalog

Finansbachelor årgang 2018-2022, 7. Semester

Februar 2021

Indhold

1.	Indledning	3
2.	Udvidet porteføljet teori - 5 ECTS	3
3.	Markedsføringsplanlægning - 5 ECTS	4
4.	Private Banking - 5 ECTS	5
5.	Videregående kvantitative analyser - 5 ECTS	6
6.	Udvidet Eksternt Regnskab - 5 ECTS.....	7
7.	Udvidet skatteret - 5 ECTS	8
8.	Adgangskrav til cand.merc. på SDU:	9

1. Indledning

Dette valgfagskatalog er gældende for Finansbachelor 7. semester.
IBA Erhvervsakademi Kolding udbyder en række valgfag, som de studerende skal prioritere.

Hver studerende skal have 2 valgfag på 7. semester á 5 ECTS-point.

For at et valgfag oprettes bliver oprette skal der, som udgangspunkt, være minimum 15 tilmeldte studerende. Videregående kvantitative metoder kan i nogle tilfælde undtages fra denne regel, da det er en forudsætning for senere optagelse på cand.merc.-studiet.

Undervisningen i valgfagene afvikles i perioden fra 16. august til og med oktober. Eksamen afvikles efterfølgende.

Valg af fagene skal ske på det link, som studieadministrationen offentliggør på Canvas.
Deadline er den 15. marts kl. 10.00.

2. Udvidet porteføljeteori - 5 ECTS

Indhold

Faget beskæftiger sig med porteføljeteorier, sammensætning af store porteføljer og performancemålinger. Derudover beskæftiger faget sig med prismodeller inden for porteføljeteorien og porteføljestrategi samt Behavioral Finance.

Læringsmål

Viden

Den studerende:

- Har udviklingsbaseret viden om professionens praksis og central anvendt teori og metode inden for porteføljeteori, -strategi og Behavioral Finance
- Kan forstå praksis og central anvendt teori og metode samt forstå professionens anvendelse af teori og metode inden for porteføljeteori, -strategi og Behavioral Finance.

Færdigheder

Den studerende:

- kan anvende centrale metoder og redskaber inden for porteføljeteori samt mestre de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for professionen finans
- kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge løsningsmuligheder med udgangspunkt i porteføljeteori, -strategi og Behavioral Finance
- kan formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder inden for porteføljeteori til kunder, samarbejdspartnere og brugere

Kompetencer

Den studerende skal:

- kan håndtere komplekse udviklingsorienterede situationer i relation til porteføljeteori, -strategi og Behavioral Finance inden for professionen
- kan deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for porteføljeteori, -strategi og Behavioral Finance med en professionel tilgang

- kan i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for porteføljeteori, -strategi og Behavioral Finance. i relation til professionen.

Eksamensform

De studerende udarbejder et gruppeprojekt af et omfang på 31.500 anslag (15 normalsider), og der er efterfølgende 30 min individuel mundtlig eksamen.

Projektet og den mundtlige præstation bedømmes samlet efter 7-skalaen.

Undervisning

Faget afvikles som en kombination af undervisning og casearbejde. Der ydes vejledning i forbindelse med casearbejdet.

3. Markedsføringsplanlægning - 5 ECTS

Indhold

Faget bygger videre på faget markedsføring fra 3. semester, samt forretningsforståelse fra 1. semester, hvor der fokuseres på analyse af virksomhedens omverden og interessenter samt på virksomhedens interne forhold, herunder ressourcer og kompetencer.

På ovennævnte grundlag fokuseres på virksomhedens muligheder for udformning og anvendelse af handlingsparametrene med henblik på at udforme en konkret handlingsplan for markedsføringen af et konkret forretningskoncept, produkt eller produktprogram. Desuden inddrages en økonomisk vurdering af markedsføringsplanen samt den tidsmæssige planlægning af markedsføringsaktiviteterne.

Læringsmål

Viden

Den studerende:

- Har udviklingsbaseret viden om professionens praksis og central anvendt teori og metode inden for markedsføringsplanlægning
- Kan forstå praksis og central anvendt teori og metode samt forstå professionens anvendelse af teori og metode inden for markedsføringsplanlægning.

Færdigheder

Den studerende:

- kan anvende centrale metoder og redskaber inden for markedsføringsplanlægning samt mestre de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for professionen finans
- kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge løsningsmuligheder med udgangspunkt i markedsføringsplanlægning
- kan formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder inden for markedsføringsplanlægning til kunder, samarbejdspartnere og brugere

Kompetencer

Den studerende skal:

- kan håndtere komplekse udviklingsorienterede situationer i relation til markedsføringsplanlægning inden for professionen
- kan deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for markedsføringsplanlægning med en professionel tilgang
- kan i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for markedsføringsplanlægning i relation til professionen.

Eksamensform

De studerende udarbejder et individuelt projekt af et omfang på 31.500 anslag (15 normalsider), hvor de på baggrund af relevant markedsinformation præsenterer en markedsføringsplan for et konkret produkt eller en konkret produktgruppe på et nærmere afgrænset marked.

Rapporten bedømmes efter 7-skalaen i kombination med en mundtlig eksamination. Der ydes vejledning i forbindelse med udarbejdelse af rapporten.

Undervisning

Faget afvikles som en kombination af undervisning, selvstudie og casearbejde. Der ydes vejledning i forbindelse med casearbejdet.

4. Private Banking - 5 ECTS

Indhold

Faget beskæftiger sig med private banking i et globalt og lokalt perspektiv. Faget fokuserer på de formuende kunder samt rådgivning af og salg til denne kundegruppe. I forbindelse med rådgivningen tages der udgangspunkt i kundens situation samt hvorledes der kan skatteoptimeres. Der ud over ses der på de familie/arveretning aspekter.

Viden

Den studerende:

- Har udviklingsbaseret viden om professionens praksis og central anvendt teori og metode inden for private banking.
- Kan forstå praksis og central anvendt teori og metode samt forstå professionens anvendelse af teori og metode inden for private banking.

Færdigheder

Den studerende:

- kan anvende centrale metoder og redskaber inden for private banking samt mestre de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for professionen finans
- kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge løsningsmuligheder med udgangspunkt i private banking
- kan formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder inden for private banking til kunder,

samarbejdspartnere og brugere

Kompetencer

Den studerende skal:

- kan håndtere komplekse udviklingsorienterede situationer i relation til private banking inden for professionen
- kan deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for private banking med en professionel tilgang
- kan i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for private banking i relation til professionen.

Eksamensform

Valgfaget afsluttes med en 2-timers skriftlig prøve, der bedømmes efter 7-trinsskalaen.

5. Videregående kvantitative analyser - 5 ECTS

Indhold:

Kvantitativ analyse er et vigtigt redskab i forbindelse med bl.a. markedsanalyse. Faget har til formål at sætte den studerende i stand til selvstændigt at planlægge og gennemføre et kvantitativt undersøgelsesprojekt. "

Faget har fokus på at:

- give viden om metoder og faser i kvantitative undersøgelsesprojekter
- give færdigheder til opstilling af undersøgelsesdesign, begrundelse for operationalisering og spørgeskemadesign, vurdering af validitet og reliabilitet i kvantitative undersøgelser samt indsamling og analyse af kvantitative data.
- give kompetence til selvstændigt at tilrettelægge og gennemføre et undersøgelsesprojekt samt formidle undersøgelsesresultater til fagfæller.

Desuden sigtes der mod at give den studerende forståelse for hele markedsanalyseprocessen inklusiv samspillet mellem kvalitative og kvantitative markedsanalysemetoder.

Fagets formål opnås ved, at faget indeholder træning i kvantitativ undersøgelsesmetodik og brug af SPSS. Konkret indebærer det

- formulering af markedsanalyseproblemstilling og design,
- udfærdigelse af spørgeskema,
- opstilling af hypoteser og hypotesetest samt
- indføring i teknikker til analyse af kvantitative data: eksempelvis, Faktoranalyse, variansanalyse, regressionsanalyse og klyngeanalyse.

Viden

Den studerende:

- har udviklingsbaseret viden om professionens praksis og central anvendt teori inden for kvantitative analyser
- kan forstå praksis og central anvendt teori og metode samt forstå professionens anvendelse af teori og metode inden for kvantitative analyser

Færdigheder

Den studerende

- kan anvende centrale metoder og redskaber inden for kvantitative analyser samt mestre de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for professionen finans
- kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge løsningsmodeller med udgangspunkt i kvantitative analyser med udgangspunkt i kvantitative analyser

- kan formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder inden for kvantitative analyser.

Kompetencer

Den studerende kan:

- Tilrettelægge og gennemføre et kvantitativt undersøgelsesprojekt for en virksomhed.

Eksamen

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen. Læringsmål for uddannelseselementet er identisk med læringsmålet for prøven.

Prøven er et projekt, der skal afleveres til bedømmelse. Projektet skal dels udarbejdes i grupper og dels individuelt.

6. Udvidet Eksternt Regnskab - 5 ECTS

Indhold

Fagelementet udvidet eksternt regnskab indeholder virksomhedens pengestrømsopgørelse, regnskabsmæssige behandling af skat (udskudt og aktuel skat), leasingforpligtelser, kapitalandele samt igangværende arbejder for fremmed regning. Desuden indeholder fagelementet årsrapportens ledelsesberetning samt ledelsespåtegning.

Læringsmål

Viden

Den studerende:

- Har udviklingsbaseret viden om erhvervets praksis og central anvendt teori og metode inden for eksternt regnskab
- Kan forstå praksis og central anvendt teori og metode samt forstå erhvervets anvendelse af teori og metode inden for eksternt regnskab.

Færdigheder

Den studerende:

- kan anvende centrale metoder og redskaber inden for eksternt regnskab samt anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for erhvervet
- kan vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmuligheder med udgangspunkt i eksternt regnskab
- kan formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder inden for eksternt regnskab til kunder, samarbejdspartnere og brugere

Kompetencer

Den studerende skal:

- kan håndtere udviklingsorienterede situationer i relation til eksternt regnskab inden for erhvervet
- kan deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for eksternt regnskab med en professionel tilgang
- kan i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for eksternt regnskab i relation til erhvervet

Undervisningen

Undervisningen afvikles sammen med Financial Controlleres 3. semester og der kan derfor ikke garanteres, at

der ikke vil være skemalagt undervisning på torsdage og fredage.

Eksamen

Eksamen er en 2-timers skriftlig prøve i fagets læringsmål. Eksamen bedømmes efter 7-trinsskalaen.

7. Udvidet skatteret - 5 ECTS

Indhold

Faget beskæftiger sig med skatteregnskabet og driftsregnskabet forskelle og ligheder, opgørelse af skattepligtig erhvervsindkomst, virksomhedsskatteordningen (fortsat fra 4. semester) samt den skattemæssige behandling i forbindelse med underskud og konkurser, udskudt skat samt den skattemæssige behandling i forbindelse med overdragelse af virksomhed.

Læringsmål

Viden

Den studerende:

- Har udviklingsbaseret viden om professionens praksis og central anvendt teori og metode inden for skatteret
- Kan forstå praksis og central anvendt teori og metode samt forstå professionens anvendelse af teori og metode inden for skatteret

Færdigheder

Den studerende:

- kan anvende centrale metoder og redskaber inden for skatteret samt anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for professionen
- kan vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmuligheder med udgangspunkt i regnskabsanalyse
- kan formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder inden for skatteret til kunder, samarbejdspartnere og brugere

Kompetencer

Den studerende skal:

- kan håndtere udviklingsorienterede situationer i relation til skatteret inden for professionen finans
- kan deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for skatteret med en professionel tilgang
- kan i en struktureret sammenhæng tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for skatteret i relation til professionen

Eksamen

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen. Læringsmål for uddannelseselementet er identisk med læringsmålet for prøven.

Prøven er en 30 min mundtlig eksamen med baggrund i et projekt, den studerende har afleveret samt et ukendt spørgsmål, som den studerende trækker.

8. Adgangskrav til cand.merc. på SDU:

Kravene til optagelse på cand.merc. på SDU afhænger af, hvilken studieretning man har valgt på Finansbachelor, samt hvilke retning inden for cand.merc. som man ønsker.

Studieretning på Finansbachelor	Adgang til Cand.merc.	Adgang til Cand.merc. Aud
Finansielle forretninger Ejendomshandel Ejendomsadministration Forsikring	Udvidet Statistik (6. sem) Videregående kvantitative analyser Internt <i>eller</i> eksternt regnskab (5 ECTS)	Udvidet Statistik (6. sem) Videregående kvantitative analyser Internt (5 ECTS) <i>og</i> Eksternt regnskab (5 ECTS)
Økonomistyring	Udvidet Statistik (6. sem) Videregående kvantitative analyser	Udvidet Statistik (6. sem.) Videregående kvantitative analyser

Hvilke fag, man skal vælge, for at have de bedste muligheder for at blive optaget på cand.merc, på SDU fremgår af ovenstående tabel.