

STUDIEORDNING
for
Entreprenørskab og design uddannelsen

Del III: Valgfagskatalog
Ikrafttrædelse: 01.08.2026

Senest revideret: 11.03.2026

Indhold

Indhold	1
1. Valgfagskatalog	3
2. Prøver i valgfag.....	3
2.1. Ikke-bestået eksamen	3
2.2. Ikke afleveret projekt/skriftlig besvarelse	3
2.3. Løbende bedømmelse	4
2.4. Ikke deltaget i eksamen/eksamination	4
2.5. Syge- og omprøver	4
Sygeprøve.....	4
Omprøve	4
3. Valgfag på uddannelsen.....	5
3.1. Forbrugeradfærd og adfærdsdesign.....	5
Indhold	5
Læringsmål for Forbrugeradfærd og adfærdsdesign	5
ECTS-omfang	6
Forudsætninger for at gå til prøven.....	6
Prøveform, formkrav og tilrettelæggelse	6
Bedømmelseskriterier og censurtype.....	6
3.2. Udvidet adobe.....	6
Indhold	6
Læringsmål for Udvidet adobe	7
ECTS-omfang	8
Forudsætninger for at gå til prøven.....	8
Prøveform, formkrav og tilrettelæggelse	8
Bedømmelseskriterier og censurtype.....	8
4. Anvendelse af hjælpemidler	8
5. Ikrafttrædelse.....	8
6. Versionshistorik.....	8

Denne studieordning skal læses i sammenhæng med den nationale del af studieordningen (kaldet fællesdelen) og den lokale del af studieordningen (kaldet institutionsdelen). Den nationale del af

studieordningen er fælles for alle udbydere, mens den lokale del af studieordningen (institutionsdelen) samt valgfagskataloget er fastlagt af IBA Erhvervsakademi Kolding

1. Valgfagskatalog

På uddannelsen er der 10 ECTS valgfag. Valgfag, læringsmål og bedømmelseskriterier for de udbudte fag er beskrevet i dette valgfagskatalog.

Følgende valgfag udbydes:

- Forbrugeradfærd og adfærdsdesign (10 ECTS)
- Udvidet adobe (10 ECTS)

De studerende kan følge valgfag på andre institutioner mod selv at afholde udgifter til transport, overnatning mv.

Valgfag kan udbydes som E-læringsforløb eller med fysisk deltagelse. Et valgfag er betinget af at mindst 10 studerende vælger valgfaget for at dette udbydes.

Sommerskole og vinterskole

Det er også muligt at vælge sommerskole eller vinterskole som valgfag. Den valgte sommer- eller vinterskole skal godkendes af uddannelsesledelsen på uddannelsen inden afrejse, hvorved forhåndsmerit kan opnås. Ved godkendelse af forhåndsmerit anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om uddannelsen.

Internationalt kontor kan kontaktes for yderligere information.

2. Prøver i valgfag

Generelt for prøverne på uddannelsen gælder nedenstående i forhold til, hvornår en eksamen er fuldført, eller der er brugt et eksamensforsøg. Hvis der er afvigelser for en bestemt prøve, vil det fremgå af den enkelte beskrivelse af prøven nedenfor.

2.1. Ikke-bestået eksamen

Hvis en studerende ikke har opnået karakteren 02 eller derover til en mundtlig eller skriftlig prøve eller en kombination heraf, er prøven ikke bestået, og der er brugt et prøveforsøg.

Hvis eksamensprojektet er udarbejdet af en enkelt studerende og ikke består, kan den studerende vælge at arbejde videre på det eksisterende projekt eller udarbejde et nyt projekt.

Er der tale om en studerende, der har deltaget i et gruppeprojekt, og som ikke opnår karakteren 02 eller derover, kan den studerende skrive de afsnit om, som den studerende har udarbejdet af det fælles projekt, hvis det er individualiseret. Den studerende kan også vælge at skrive et nyt projekt alene, hvor reglerne for omfang, krav og retningslinjer for individuelt udarbejdede projekter gælder.

2.2. Ikke afleveret projekt/skriftlig besvarelse

Hvis den studerende ikke har afleveret sit eksamensprojekt eller skriftlige besvarelse, er der brugt et prøveforsøg.

Den studerende kan vælge at arbejde videre på det eksisterende projekt eller udarbejde et nyt projekt.

For portefølje eksaminer konstituerer en ikke afleveret besvarelse at ingen af delementerne er afleveret.

2.3. Løbende bedømmelse

Hvis den studerende ikke rettidigt afleverer sit projekt eller skriftlige besvarelse opnår besvarelsen karakteren -3 (minus tre) for delopgaven.

2.4. Ikke deltaget i eksamen/eksamination

Hvis den studerende har afleveret sit eksamensprojekt eller skriftlige besvarelse, men ikke har deltaget i den mundtlige eksamination, er der brugt et prøveforsøg.

Der vil hurtigst muligt blive planlagt en ny mundtlig eksamination for den studerende, hvor den studerende vil blive eksamineret i det allerede afleverede projekt.

2.5. Syge- og omprøver

De konkrete frister fremgår under den enkelte prøvebeskrivelse.

Orientering om tid og sted for syge- og omprøver findes på institutionens læringsplatform. Tidspunktet kan være identisk med næste ordinære prøve. Den studerende skal selv orientere sig om, hvornår syge- og omprøve afholdes.

Sygeprøve

En studerende, der har været forhindret i at gennemføre en prøve på grund af dokumenteret sygdom eller af anden uforudseelig grund, får mulighed for at aflægge (syge)prøven snarest muligt. Er det en prøve, der er placeret i uddannelsens sidste eksamenstermin, får den studerende mulighed for at aflægge prøven i samme eksamenstermin eller i umiddelbar forlængelse heraf.

Sygdom skal dokumenteres ved lægeerklæring. Institutionen skal senest have modtaget lægeerklæring tre hverdage efter prøvens afholdelse. Studerende, der bliver akut syge under en prøves afvikling, skal dokumentere at vedkommende har været syg på den pågældende dag.

Dokumenteres sygdom ikke efter ovenstående regler, har den studerende brugt et prøveforsøg. Den studerende skal selv betale udgifter til en lægeerklæring.

Omprøve

Ved en ikke-bestået prøve eller et manglende fremmøde ved en prøve, er den studerende automatisk tilmeldt omprøve, så længe der resterer prøveforsøg. Den studerende er tilmeldt den førstkommande afholdelse af prøven. Omprøven kan være identisk med næste ordinære prøve.

Uddannelsen kan dispensere fra den fortsatte tilmelding til en eksamen, når det er begrundet i usædvanlige forhold, herunder dokumenteret handicap.

3. Valgfag på uddannelsen

3.1. Forbrugeradfærd og adfærdsdesign

Indhold

Den studerende skal i dette fag kigge ind i forskellige psykologers viden om, hvordan mennesker træffer beslutninger, og hvordan man som virksomhed via analyser af forbrugeradfærd, med dertilhørende tiltag, kan øge virksomhedens forretning.

Denne viden kan de studerende bruge til at designe kommunikation og kundeoplevelser, så der opnås en ønsket adfærd. I dette fag kigger vi på hvordan forbrugere tænker, og hvordan man med forskellige metoder og værktøjer kan påvirke forbrugeradfærden.

Den studerende vil i dette fag få forståelse for og viden om hvilke faktorer der influerer forbrugeradfærd, samt relevansen af forbrugeradfærd i forhold til marketing og salg. Derudover vil den studerende opnå forståelse for hvordan detail butikker og webshops kan influere forbrugeradfærd, og via analyser og værktøjer, være i stand til at skabe produktkampagner der kan påvirke forbrugerne.

Den studerende vil også opnå kendskab til hvordan man som forbruger bliver påvirket af grupper og sociale medier, samt forbrugerkulturer, og i sidste ende bruge den opnåede viden om forbrugeradfærd.

Den studerende skal i faget analysere sammenhængen mellem brands og forbrugeradfærd, og opnå forståelse for, og viden om, branding og brandværdi, samt brand anatomi og arkitektur.

Læringsmål for Forbrugeradfærd og adfærdsdesign

Viden

Den studerende har viden om:

- Forståelse for forbrugeradfærd og dens relevans i forhold til marketing og salg
- Detail butikkers indflydelse på forbrugeradfærd
- Forståelse for og viden om hvilke faktorer der influerer forbrugeradfærd
- Grupper og sociale mediers påvirkning af forbrugeradfærd
- Forbrugerkulturer og globale forbrugere
- Online forbrugere – hvordan adskiller de sig fysiske forbrugere
- Faktorer der influerer den fremtidige forbruger
- Forståelse for og viden om den online forbrugerkultur

Færdigheder

Den studerende kan:

- Anvende fagområdets centrale metoder og redskaber til at identificere udviklingspotentialer baseret på forbrugeradfærd
- Bruge viden om forbrugeradfærd til at øge virksomhedens forretning
- Analysere forbruger online og offline
- Forstå hvordan man kan influere forbrugeradfærd.
- Analysere sammenhængen mellem indholdet på de digitale platforme og forbrugeradfærd
- Evaluere indflydelsen af online medier på forbrugeradfærd

Kompetencer

Den studerende kan:

- Udarbejde produktkampagner baseret på analyse og viden om forbrugeradfærd, online og offline.
- Være en kritisk forbruger online og offline.
- Bruge branding som et aktivt marketingværktøj
- Opbygge og fastholde et brand
- Evaluere indflydelsen af brands på forbrugeradfærd

ECTS-omfang

Fagelementet forbrugeradfærd og adfærdsdesign har et omfang på 10 ECTS-point.

Forudsætninger for at gå til prøven

Opgaverne skal opfylde faglige krav til indhold, omfang og dokumentation samt være korrekt og rettidig afleveret.

Prøveform, formkrav og tilrettelæggelse

Prøven er en skriftlig gruppeprøve med mundtligt forsvar. Prøvens skriftlige omfang er mindst 7 og maksimalt 13 normalsider.

Det mundtlige forsvar består af 10min præsentation, efterfulgt af 10 minutter til spørgsmål og 10 minutter til votering, karaktergivning og feedback. I alt 30 minutter.

Bedømmelseskriterier og censurtype

Der gives én individuel karakter (7-trinsskalaen) ud fra en helhedsvurdering af afleverede elementer og det mundtlige forsvar. Med en vægt af 50% på den skriftlige besvarelse og 50% til det mundtlige forsvar.

3.2. Udvidet adobe

Indhold

På dette kursus arbejder de studerende med at udnytte mulighederne i Adobe Creative Cloud på tværs af flere programmer og platforme. Gennem praktisk og kreativt arbejde opbygger de kompetencer i digitalt design, layout og visuel formidling.

Kursets mål er, at den studerende selvstændigt udvikler og producerer en fysisk publikation, (f.eks. et magasin, en bog eller et zine) i en selvvalgt stilart. Hele publikationen skal være designet fra bunden, hvilket giver mulighed for at fordybe sig i hele processen fra idé og konceptudvikling til det færdige produkt.

Faget har til formål at give den studerende en grundig forståelse for, hvordan en publikation udvikles og produceres – fra idé til færdigt fysisk produkt.

Den studerende arbejder med hele processen og skaber sin egen publikation fra bunden, herunder design af layout og grafiske elementer, udvikling af logo, billedmateriale og det samlede visuelle udtryk. Faget har et stærkt tværfagligt fokus, hvor både fotografi, grafisk design, branding og teknisk produktion kombineres.

Den studerende vil få viden om fotografiets grundlæggende principper, herunder hvordan man opstiller motiver og tager egne billeder til brug i publikationen. Der bygges videre på færdigheder i visuel kommunikation og designprincipper fra 1. og 2. semester, samtidig med at der arbejdes intensivt med tekniske programmer som del af Adobe Creative Cloud.

Forløbet understøttes af videoguides i relevante 2D-programmer, og der gives introduktion til, hvordan kunstig intelligens (AI) kan bruges som værktøj i udviklingen af grafisk materiale.

De studerende lærer desuden, hvordan grafiske produkter produceres fysisk, og besøger i den forbindelse relevante virksomheder som trykkerier eller grafiske bureauer, hvilket giver et konkret indblik i den professionelle praksis omkring grafisk produktion.

Læringsmål for Udvidet adobe

Viden

Den studerende har viden om:

- Grundlæggende forståelse for hvad opgør en publikation
- Viden om hvilke værktøjer man skal bruge for at udarbejde en publikation. Samt grundlæggende forståelse af komposition og farver fra digitalt til print.

Færdigheder

Den studerende kan:

- Anvende visuelle virkemidler i deres skriftlige kommunikation.
- Anvende 2D programmer til virtuelle og fysiske repræsentationer. Samt kunne anvende og implementere brugen af AI hjælpemidler i sit arbejde.

Kompetencer

Den studerende kan:

- skabe og iværksætte nye, alternative løsninger til anvendelse af visuelle virkemidler og designparametre som grundlag for konceptformidling.
- deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang, herunder:
- bidrage til at vurdere anvendelse af visuelle virkemidler og designparametre til formidling af et givet koncept

ECTS-omfang

Fagelementet udvidet adobe har et omfang på 10 ECTS-point.

Forudsætninger for at gå til prøven

Opgaverne skal opfylde formkrav, være lødige samt være korrekt og rettidigt afleveret.

Prøveform, formkrav og tilrettelæggelse

Prøven er en skriftlig prøve med et omfang på 12 sider. Der afleveres digitalt på institutionens eksamensplatform. Prøven afleveres derudover som produkt i skriftligt printet format.

Bedømmelseskriterier og censurtype

Der gives én individuel karakter (7-trinsskalaen) ud fra en helhedsvurdering af:

- Den skriftlige opgave

4. Anvendelse af hjælpemidler

Under prøverne er anvendelse af hjælpemidler, herunder elektroniske hjælpemidler, tilladt, medmindre der i bekendtgørelsen eller studieordningen for den enkelte uddannelse er fastsat begrænsninger i anvendelsen.

Eventuelle regler for indskrænkning af brug af hjælpemidler vil fremgå af beskrivelsen af den enkelte prøve.

5. Ikrafttrædelse

Valgfagskataloget træder i kraft den 01.08.2026 og har virkning for de studerende, som skal vælge valgfag efter den 01.08.2025.

Samtidig ophæves tidligere valgfagskataloger.

6. Versionshistorik

Revisionsnummer	Dato	Ændring
1	03-11-2026	Første revision