

Censurnormer for PB i e-commerce og digital marketing

CDM	Aftagercensor*
2. semester KUNDEN & SHOPPEN Gruppenprojekt + individuel mundtlig eksamen	1,5 time forberedelse. 1,5 time pr. opgave og 0,5 time pr. studerende.
3. semester MARKETING PLANLÆGNING & EKSEKVERING SCL: Individuel skriftlig + produktion/ eller individuel mundtlig + produktion (30min. i alt)	2,0 timers forberedelse, 2 timer per projekt, 0,5 timer pr. studerende
7. semester Afsluttende bachelorprojekt + mundtlig forsvar	Afsluttende projekt inkl mundtlig eksamen: 1 studerende: 4 AT 2 studerende: 6 AT 3 studerende: 8 AT

*) Til dækning af: Opstart, afslutning, kommunikation med lærer, indberetning, studieordning, eksamensoplæg, klagehåndtering m.v.