



STRATEGI 2026-2029

IBA uddanner til fremtidens erhvervsliv
i Danmark og i verden

INDHOLD

04

Introduktion

05

Strategisk ambition

07

Digitale kompetencer

08

Globalt udsyn

11

Tæt på virksomheder

14

Forskning

IBA uddanner til fremtidens erhvervsliv i Danmark og i verden

Virksomheder efterspørger medarbejdere, der kan omsætte viden til værdi i praksis. Samtidig ændrer teknologi, digitalisering og globalisering kompetencekravene hurtigere end tidligere.

Det stiller nye krav til videregående uddannelser. Studerende skal ikke kun have stærk faglig viden, men også evnen til at arbejde på tværs af fagligheder, teknologier og internationale sammenhænge.

IBA spiller en central rolle i at uddanne mennesker med de kompetencer, virksomheder og samfund har brug for. Det gør vi gennem praksisnære uddannelser, tæt samarbejde med erhvervslivet og et internationalt udsyn.

Med strategien for 2026–2029 sætter vi retningen for, hvordan IBA i de kommende år vil udvikle uddannelser, viden og samarbejde med virksomheder – til gavn for studerende, erhvervsliv og samfund.

Ambitionen er klar: **IBA uddanner til fremtidens erhvervsliv i Danmark og i verden.**

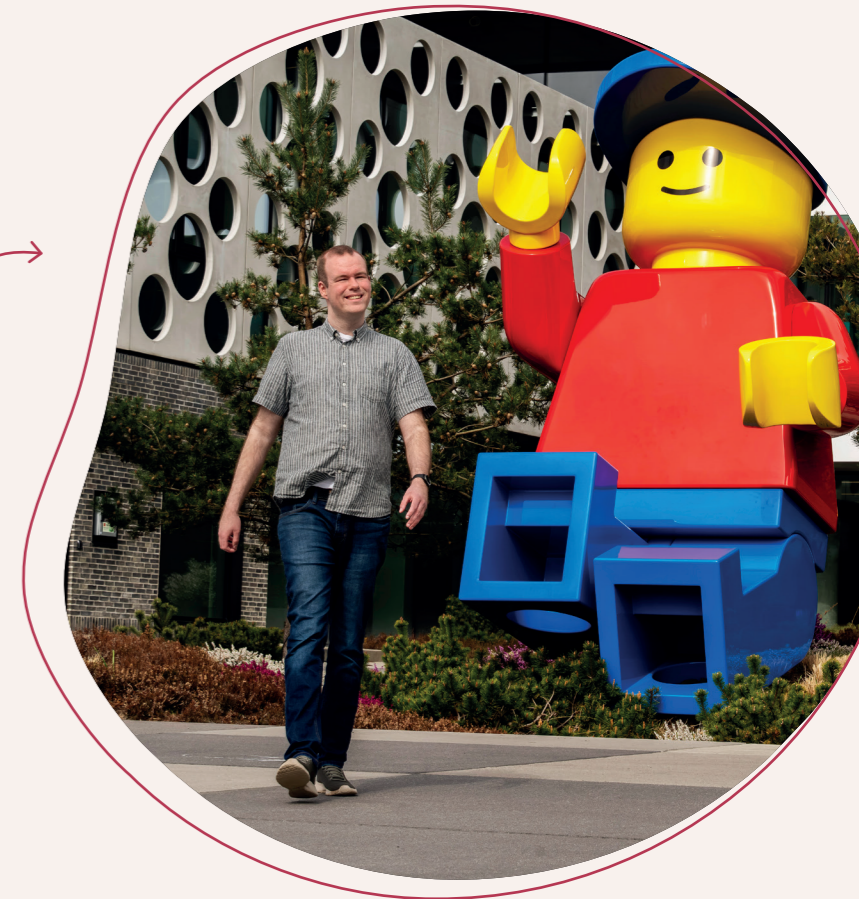
Derfor fokuserer vi på:

- digitale kompetencer
- globalt udsyn
- tæt samspil med virksomheder.

Vi ser frem til at give strategien liv i tæt samarbejde med medarbejdere, studerende, virksomheder og samarbejdspartnere.

Brian Stein - Bestyrelsesformand
Carsten Vikkelsø - Rektor

Villads kom som multimediedesigner i praktik hos Digital Studio i LEGO's interne reklamebureau. Her brugte Villads sine kreative evner til digitalt at animere små figurer på film til LEGO's website. Praktikken gik så godt, at LEGO efterfølgende ansatte ham i studiejob for at kunne fortsætte det værdifulde samarbejde.



Strategisk ambition

IBA uddanner til fremtidens erhvervsliv i Danmark og i verden

IBA vil uddanne studerende, der kan bidrage til udvikling, innovation og problemløsning i virksomheder og organisationer både nationalt og internationalt.

Strategien bygger på tre strategiske pejlemærker, som sætter retningen for IBA's udvikling de kommende år.



Mette fik en grundlæggende introduktion til AI gennem forløbet 'AI Manager' på sit 3. semester som Multimediadesigner. Det begejstrede hende, for faget var så intenst, at hun bagefter følte sig klædt på til at bruge konkrete AI-værktøjer og undgå faldgruberne.



Automation fylder meget i arbejdsdagen hos Alfa Laval i Kolding, så kollegerne Jane og Martin tog på efteruddannelse i kunstig intelligens på IBA. De er begge nysgerrige på ny teknologi og ville gerne hente inspiration til, hvordan de kunne bruge AI til at gøre nogle rutiner mere effektive. Som en del af uddannelsen skabte Jane en digital rutevejledning internt på Alfa Laval, mens Martin kreerede et opslagsværk over alle forkortelser i virksomheden.

Digitale kompetencer

IBA styrker digitale, teknologiske og innovative kompetencer i uddannelser og fagmiljøer, så studerende er rustet til et arbejdsmarked præget af teknologi, digitalisering og nye arbejdsformer.

Resultatmål

- Studerendes digitale kompetencer styrkes i alle uddannelser.
- Forskning og udvikling bidrager tydeligere til uddannelsernes faglige udvikling.
- Studerende oplever høj kvalitet og læringsudbytte i både fysiske og digitale læringsmiljøer.

Udviklingsmål

For at nå resultatmålene skal IBA nå en række udviklingsmål:

- Styrke online pædagogik og styrke rammerne for online læring.
- Indarbejde digitale teknologier - herunder AI - i undervisning og læring.
- Forankre studentercentreret læring (SCL) med fokus på læring, trivsel og gennemførelse.
- Styrke videnskredsløbet mellem forskning, undervisning og praksis.
- Fokuserer forskningsindsatsen på IBA's styrkepositioner.

Globalt udsyn

IBA udvikler internationale uddannelser og samarbejder og giver studerende kompetencer til et globalt arbejdsmarked.



Danske Frederik (t.h.) nød at deltage i IBA's internationale uge, da han kom til at arbejde sammen med studerende fra mange forskellige lande - blandt andre José Maria (t.v.) fra Portugal. Sammen skulle de designe konceptet for en mobil-app, så udlændinge får mere ud af at besøge Koldinghus.

Resultatmål

- IBA's internationale profil styrkes.
- Antallet af internationale samarbejder fokuseres.
- Studerende og medarbejdere deltager i flere internationale aktiviteter og mobilitetsforløb.

Udviklingsmål

For at opfylde resultatmålene skal IBA nå en række udviklingsmål:

- Udvikle internationale uddannelser og partnerskaber.
- Udvikle internationale programmer målrettet studerende på IBA.
- Øge international mobilitet for studerende og medarbejdere.
- Styrke brugen af internationale programmer og samarbejder.
- Styrke onboarding og integration af internationale studerende.



Diana har udnyttet sine mange muligheder for udveksling, mens hun har studeret på IBA. Hun har både læst sit 3. semester og taget sit praktikophold på et universitet i USA. Vel tilbage på IBA rejste hun også en uge til Budapest for i samarbejde med studerende fra forskellige lande at udvikle et projekt om turisme og bæredygtighed.

Cecilie studerede Entreprenørskab og design, da hun kom i praktik på direktionkontoret ved Würth i Kolding. Her var hun blandt andet med til at udvikle virksomhedens 60-års jubilæumsevent og fik efter endt uddannelse job som proceskonsulent i virksomheden.



Mona er oprindelig uddannet frisør, men fik efter nogle år lyst til at gå en mere boglig vej. Derfor efteruddannede hun sig til ejendomsmægler på IBA og begyndte at arbejde med rådgivning af købere hos en ejendomsmægler. I dag er hun medindehaver af Danbolig i Vejle.

Tæt på virksomheder

For at styrke beskæftigelse og gennemførelse udvikler IBA uddannelser og videngrundlag i tæt samspil med virksomheder og arbejdsmarked.

Resultatmål

- Samarbejdet med virksomheder udbygges.
- Dimittender opnår høj beskæftigelse.
- Flere studerende gennemfører deres uddannelse.

Udviklingsmål

For at nå resultatmålene skal IBA nå en række udviklingsmål:

- Udbygge strategiske partnerskaber med virksomheder.
- Udvikle uddannelsesporteføljen i takt med reformer og arbejdsmarkedets behov.
- Styrke koblingen mellem teori og praksis i uddannelserne.
- Videreudvikle praktikforløb på fuldtidsuddannelserne.
- Styrke brobygningen til ungdomsuddannelser og relevante netværk.
- Udvikle rammerne for det gode studieliv og stærke studiefællesskaber.

**IBA uddanner til
fremtidens erhvervsliv
i Danmark og i verden**

Tæt på
virksomheder

Globalt
udsyn

Digitale
kompetencer

Forskning – en vigtig nøgle til udvikling

Forskning på IBA fokuserer på at understøtte strategiens tre pejlemærker.

IBA bygger bro mellem uddannelse, forskning og erhvervsliv. Gennem praksisnær forskning og udvikling skaber vi ny viden og innovative løsninger på virkelige udfordringer. Det styrker både virksomheder, arbejdsmarkedet og samfundets vækst, samtidig med at det gør vores uddannelser endnu mere relevante.



Meget tyder på, at der er brug for mere vejledning og målrettet information, så små og mellemstore virksomheder i højere grad kan leve op til EU's nye regler om webtilgængelighed.

Det er bundlinjen i den forskning, som IBA-underviser Nadia Aamand har udført. Reglerne skal sikre, at visse digitale produkter og tjenester – som webshops og e-bøger – er tilgængelige for alle.

– Hvis man gør sin webshop mere tilgængelig, forbedrer man brugeroplevelsen for alle – og det kan i sidste ende øge omsætningen, fortæller Nadia.



Generationer reagerer forskelligt på digitale mennesker, fortæller den forskning, som underviser Anne Dorthe har gjort. Sammen med en anden lektor har hun undersøgt og testet, hvordan ens alder og køn påvirker, hvordan vi som mennesker reagerer, når vi skal interagere med avatars i det offentlige rum.



IBA deltager hvert år i den landsdækkende videnskabsfestival 'Forskningens Døgn'. Her er institutionen vært for et event, som gør det muligt for almindelige borgere at komme ind og møde forskellige forskere inden for et bestemt område. I 2026 var emnet kunstig intelligens, hvor underviser Jesper Outzen delte sin store viden om AI.

